

ZEPTER STARPTAUTISKĀ DIZAINA BALVA, ARTZEPT 2018



Zepter International ar prieku izziņo 2018. gada **ARTZEPT 15. dizaina konkursu** ar nosaukumu:

MIRDZĒT VAR JEBKAS

Iepriekšējie Artzept konkursi bija tematiski, un dalībnieki brīvi drīkstēja izvēlēties materiālus un metodes. Taču šogad ir otrādi, tēma MIRDZĒT VAR JEBKAS ir atvērta, nestrukturēta, un dizaineri paši var izlemt par tās saturu, bet materiāls, LED (gaismas diodes), ko var ietvert dažādos mākslinieciskos kontekstos, mājsaimniecības priekšmetos un materiālos (koks, stikls, gumija, poliesters un dažādi kompozītmateriāli), ir noteikta prasība.

Gaismas diodes ir izvēlētas kā centrālais mākslinieciskās izteiksmes punkts, jo tās pārstāv mūsdienīgo augsto tehnoloģiju jutīgumu, kas ietvert gan tagadni, gan nākotni, un arī tāpēc, ka starojuma un mirdzuma efekts caurstrāvo mūsdienu pasauli, turklāt tā nozīme mākslā un modernās multimediju tehnikās ir neapstrīdama. Gaismas diožu izvēle nenozīmē, ka dizainam obligāti jābūt gaismas objektam, bet drīzāk jātiek ietvertam dažādos noderīgos mājsaimniecības priekšmetos, kur tās parasti netiktu izmantotas.

Dārgie dizaineri, no jums tiek sagaidīti interesanti un estētiski pieņemami veidi, kā pēc iespējas labāk izmantot šo moderno un efektīvo gaismas avotu. Dodiet vaļu savai iztēlei, izpratnei un, galvenais, plašajai un elastīgajai uztverei par apgaismojumu. No jums sagaidām gan radošas idejas, gan praktiskus, funkcionālus risinājumus.

Mēs uzticamies jūsu radošajam garam un vīzijai un neierobežojam jūs. **Vienīgā robežā ir skaistuma un funkcionalitātes sinerģija** – un tā ir neierobežota. Zepter International izvēlētu ekspertu žūrija izvēlēsies veiksmīgākos darbus par šo tēmu.

ATCERIETIES: IESNIEGŠANAS TERMIŅŠ IR 2018. GADA 1. OKTOBRIS.
AIZIET, PIEVIENOJĒTIES!

BALVAS

I. VIETA
€ 10,000

2. VIETA
€ 4,000

vērti Zepter produkti

3. VIETA
€ 3,000

vērti Zepter produkti

- **PIRMĀS VIETAS** ieguvējs saņems **€ 10 000**
- **OTRĀS VIETAS** ieguvējs saņems Zepter produktus **€ 4 000 VĒRTĪBĀ**, ko balvas saņēmējs izvēlēsies no Zepter katalogiem
- **TREŠĀS VIETAS** ieguvējs saņems Zepter produktus **€ 3 000 VĒRTĪBĀ**, ko balvas saņēmējs izvēlēsies no Zepter katalogiem
- **SPECIĀLBALVA** mākslinieka (konkursa dalībnieka) popularizēšanai - Zepter International pārstāvji izvēlēsies vienu vai vairākus darbus, ko saražos mazos apjomos (līdz 100 vienībām) un izstādīs Uzņēmuma un/vai citās uzņēmuma izvēlētās telpās visā pasaulē, ar skaidri attēlotu dizainera vārdu. Speciālbalva var tikt pasniegta vai nu kādam no pirmo trīs vietu ieguvējiem, vai arī jebkuram citam konkursa dalībniekam.

ZEPTER STARPTAUTISKĀ DIZAINA BALVA, ARTZEPT 2018



KONKURSA PRASĪBAS

1. Visiem iesniegtajiem darbiem jābūt oriģinālveidojumiem, kas atbilst konkursa tēmai, paredzētiem ražošanai no mākslinieka izvēlēta materiāla, gan funkcionāliem, gan estētiski baudāmiem un derīgiem ierobežotai maza apjoma ražošanai.
2. Darbi jāveido kā reāla izmēra ģeometriski precīzi, pareizi, detalizēti 3D digitālie modeļi CAD/CAM vai CAID programmatūrā (jāizmanto tādas programmas kā Catia, Solid Works, ProE, Alias/Wavefront, Rhinoceros) un arī jārenderē augstas izšķirtspējas attēlos, lai skaidri parādītu objekta izskatu un mērķi (tā formu, dimensijas, materiālu, utt.).
3. Darbi jāiesniedz ne vēlāk kā **2018. gada 1. oktobrī tikai elektroniskā formātā**, nosūtot uz šīm e-pasta adresēm: slowstar@ptt.rs un pressoffice@zepteritaly.com caur <https://wetransfer.com>, vai arī izmantojot jebkuru citu lielu failu koplietošanas pakalpojumu. Darbi, kas nosūtīti pēc norādītā datuma, netiks ņemti vērā.

4. Atbilstošam darba pieteikumam jāietver:

- a. Pabeigta **pieteikuma forma**, kas aizpildīta Artzept konkursa vietnes lapā <http://www.artzept.com>.
- b. Iesniegtā darba **īss konceptuāls apkopojums** (līdz 300 vārdiem, kas saglabāti Word faila dokumentā).
- c. Digitāls dizaina **3D modelis** IGES vai STEP formātā.
- d. **Iesniegtā projekta augstas izšķirtspējas attēli** PDF, .eps vai .jpg formātā ar 300 dpi, (min. izmērs 3100 x 2500 mm), kas nepieciešami labākai izpratnei par iesniegto darbu.
- e. **Iesniegtā projekta augstas izšķirtspējas attēli** uz balta, tīra fona bez teksta apraksta.

5. Tiesības pieteikties un piedalīties:

- a. Jebkura fiziska persona, kas ievēro dotos noteikumus, var iesniegt pieteikumu konkursā. Ja vairāki cilvēki iesniedz kolektīvu darbu, viņi tiks uzskatīti par līdzdalībniekiem un dalīs tiesības uz vienu balvu kā viens dalībnieks.
- b. Jebkura dalībnieka iesniegto darbu skaitam nav ierobežojumu, bet katrs darbs jāiesniedz kā atsevišķs pieteikums.
- c. Parasti visas darbu digitālās, drukātās un citas versijas netiks atgrieztas, ja vien mākslinieks to nebūs nepārprotami pieprasījis.

6. Autortiesības un īpašuma tiesības:

- a. Visiem pieteikumiem jābūt oriģināliem darbiem. Ja konkursa laikā vai, tuvojoties tā noslēgumam, noskaidrosies, ka dalībnieks – mākslinieks, kas iesniedzis darbu – nav viens no ekskluzīvajiem autortiesību un īpašuma tiesību turētājiem, šī persona nesīs pilnu materiālu un citu atbildību pret personu vai personām, kam ir šīs tiesības. Ja šāds pieteikums sacensībās iegūs balvu, dalībniekam būs pienākums atgriezt balvu organizētājam ne vēlāk kā 15 dienas pēc tam, kad pozitīvi apstiprināts trešās puses autortiesību un īpašuma tiesību pieprasījums.
- b. Visi balvu ieguvušie darbi kļūs par Zepter International īpašumu, taču mākslinieks saglabās morālās autortiesības un nodos īpašuma tiesības Zepter International, lai saražotu un pārdotu līdz 100 vienību partiju jebkur un neierobežotu laika periodu.
- c. Mākslinieks nodod tiesības izmainīt un pielāgot balvu ieguvušos dizainus prototipa ražošanai un/vai maza apjoma ražošanai (līdz 100 vienībām) bez kompensācijas jebkur un neierobežotu laika periodu.
- d. Zepter International patur tiesības neatkarīgi izvēlēties materiālu(s) tik maza apjoma ražošanai, izlemt, kā produkts tiks reklamēts, noteikt tā cenu, utt., ar pienākumu skaidri attēlot mākslinieka vārdu.
- e. Izvēlētos darbus nevar atsaukt no konkursa, un dalībnieki nevar atsaukt pieteikumu pirms konkursa beigām.
- f. Visus produktus var izmantot izstādēs, katalogos vai citos mārketinga un reklāmas nolūkos pēc konkursa organizatora ieskatiem un bez tālākas mākslinieka piekrišanas vai klātbūtnes, vai kompensācijas jebkur un neierobežotu laika periodu, ievērojot mākslinieka morālās autortiesības.
- g. Visi mākslinieki tiks iekļauti katalogā ar savu darbu reprodukcijām, vārdiem un citu profesionālu un/vai personīgu informāciju atbilstoši mākslinieku pieteikumos ietvertajai informācijai. Katram māksliniekam paredzēts viens bezmaksas katalogs.
- h. Balvas ieguvušie darbi tiks izlikti izstādēs Zepter veikalos un galerijās lielās Eiropas pilsētās no 2018. līdz 2019. gadam. Organizators segs pastāvīgu izstāžu izmaksas.
- i. Organizators patur tiesības mainīt izstāžu datumu/laika secību atkarībā no izstāžu telpu pieejamības.
- l. Uzvarētāju vārdi tiks publicēti Zepter specializētajos žurnālos, kas tiks izsūtīti visiem Zepter International klientiem valstīs, kur notiek izstādes.
- m. Iesniedzot pieteikumu dalībai ARTZEPT 2018 Zepter International Dizaina balvas konkursā, mākslinieki apņemas ievērot augstāk minētos noteikumus un nosacījumus dalībai konkursā.

IESNIEGŠANAS TERMIŅŠ: 2018. GADA 1. OKTOBRIS