



ZEPTER INTERNATIONAL
IZSLUDINA

13. DIZAINA KONKURSU ARTZEPT 2016
AR TĒMU

MĀKSLA IERĀMĒT

NOTEIKUMI

ZEPTER INTERNATIONAL IZVĒLĒTU NOZARES PROFESIONĀĻU ŽŪRIJA IZVĒLĒSIES VEIKSMĪGĀKOS DARBUS PAR MINĒTO TĒMU.

BALVAS



Zepter produktu iegādei, kuras tās saņēmējs varēs izvēlēties no Zepter katalogiem

Zepter produktu iegādei, kuras tās saņēmējs varēs izvēlēties no Zepter katalogiem

ĪPAŠĀ BALVA māksliniekam (konkursa dalībniekam) **atpazīstamības veicināšanai.**

Zepter International pārstāvjai izvēlēsies vienu vai vairākus darbus tirāžēšanai nelielos apjomos (līdz 100 eksemplāriem) un izstādīšanai uzņēmuma un/vai citās telpās visā pasaulē, pēc uzņēmuma ieskatiem, skaidri norādot dizainera vārdu. Īpašo balvu var saņemt gan pirmo trīs vietu ieguvēji, gan jebkurš cits konkursa dalībnieks.

TERMIŅŠ

KONKURSA NOTEIKUMI

DARBU IESNIEGŠANAS TERMIŅŠ: 2016. GADA 30. SEPTEMBRIS.

TĒMA UN PIETEIKUMI DALĪBAI KONKURSĀ

1. Dalībai konkursā tiek pieņemti tikai jauni un oriģināli darbi, kas atbilst konkursa tēmai un ir funkcionāli un acij tikami, piemēroti ierobežotai izgatavošanai nelielos apjomos.
2. Konkursa dalībniekiem jāiesniedz uz galda, pie sienām un uz grīdas novietojamu gleznu rāmju, fotoattēlu rāmju un spoguļu ietvaru dizaina projekti no dažādiem skatpunktiem un dažādam lietojumam un novietojumam telpā. Objektiem jābūt estētiski pievilcīgiem un funkcionāliem. Objektu var būt izgatavoti no mākslinieka izvēlētā materiāla.
3. Visiem konkursam iesniegtajiem darbiem jābūt izstrādātiem un iesniegtiem vai nu:
3.a digitālā 3D modeļa formā ar renderējumu,
vai 3.b no atbilstoša materiāla izgatavota fiziska 3D modeļa formā.

3.a Digitāls 3D modelis un renderējums

Objektiem ir jābūt izstrādātiem ģeometriski precīzu, detalizētu digitālu 3D modeļu formā ar CAD/CAM vai CAID programmnodrošinājumu (jāizmanto tādas programmas kā Catia, Solid Works, ProE, Alias/Wavefront, Rhinoceros utml.) un tie jāprezentē augstas izšķirtspējas renderētos attēlos, kas skaidri parāda objekta izskatu un lietojumu (tā formu, izmērus, materiālu, apdari un krāsojumu).

Darbu var prezentēt arī kā digitālu animāciju vai fizisku modeli, kas izgatavots, izmantojot slāņu drukāšanas tehnoloģiju (3D druka).

Pirms dizaina nosūtīšanas māksliniekam jāiesniedz aizpildīta elektroniskā pieteikuma veidlapa <http://www.artzept.com>.

Pa pastu sūtāmā digitālā modeļa sūtījumā jāiekļauj:

- a. no <http://www.artzept.com> lejupielādēta un izdrukāta aizpildīta pieteikuma veidlapa; ja to aizpildāt ar roku, jāraksta lielajiem drukātajiem burtiem un tekstam jābūt salasāmam;
- b. darba renderējuma izdruka uz vienas vai vairākām A4 formāta lapām;
- c. īss konceptuāls iesniegtā darba kopsavilkuma apraksts (līdz 300 vārdiem) – izdrukāts uz A4 formāta lapas;
- d. **darba dizaina CD vai DVD ar šādiem failiem:**
 - dizaina digitālais 3D modelis IGES vai STEP formātā;
 - sagatavošanas fails renderējuma digitālai drukāšanai EPS, PDF vai citā standarta attēlveidošanas formātā, CMYK, 300 PPI, izmērs izdrukātā veidā – B2 (500 x 700 mm);
 - īss konceptuāls iesniegtā darba kopsavilkuma apraksts (līdz 300 vārdiem);
 - citi faili, kas autora skatījumā nepieciešami labākai iesniegtā darba izpratnei;
- e. papildus digitālajai prezentācijai dizaineriem būtu ieteicams izmantot 3D druku (tā dēvētās slāņu drukāšanas tehnoloģijas) izstrādātā dizaina fiziskai 3D prezentācijai. 3D prezentācija var būt prototips, funkcionējošs modelis, modelis dabiskā lielumā vai liela izmēra objekta gadījumā – atbilstoša mēroga modelis.

DARBU PREZENTĒŠANA
UN IESNIEGŠANA

KONKURSA NOTEIKUMI

3.b Fizisks 3D modelis no atbilstoša materiāla

Objekta fiziskajam 3D modelim jābūt izgatavotam no atbilstoša materiāla, izmantojot tradicionālās mākslinieciskās vai dizaina tehnoloģijas un tam jābūt galerijas formātā, ne lielākam par 1 metru.

Pirms dizaina nosūtīšanas māksliniekam jāiesniedz aizpildīta elektroniskā pieteikuma veidlapa <http://www.artzept.com>.

Pa pastu sūtāmā no atbilstoša materiāla izgatavotā fiziskā modeļa sūtījumā jāiekļauj:

- no <http://www.artzept.com> lejupielādēta un izdrukāta aizpildīta pieteikuma veidlapa; ja to aizpildāt ar roku, jāraksta lielajiem drukātajiem burtiem un tekstam jābūt salasāmam;
- darba renderējuma izdruka uz vienas vai vairākām A4 formāta lapām;
- īss konceptuāls iesniegtā darba kopsavilkuma apraksts (līdz 300 vārdiem) – izdrukāts uz A4 formāta lapas;
- dizaina trīsdimensiju fiziskais modelis no atbilstoša materiāla.

TIESĪBAS PIETEIKTIES UN PIEDALĪTIES

- Jebkurai fiziskai personai, kura izpilda konkursa noteikumus, ir tiesības iesniegt pieteikumu dalībai konkursā. Ja vairākas personas iesniedz kopīgu pieteikumu, tās tiek uzskatītas par līdziesniedzējiem un tām kopā ir tiesības saņemt vienu balvu kā vienam konkursa dalībniekam.
- Viens konkursa dalībnieks var iesniegt neierobežotu skaitu darbu, bet katram darbam ir jāiesniedz atsevišķs pieteikums.
- Parasti iesniegto darbu digitālās, drukātās un citas versijas netiek atdotas to iesniedzējam, ja mākslinieks nav nepārprotami izteicis vēlmi saņemt darbu atpakaļ.
- Pieteikuma veidlapā māksliniekam jānorāda, vai viņš vēlas dāvināt savu darbu konkursa organizētājam vai saņemt to atpakaļ (attiecas tikai uz objektiem, kas izgatavoti no izvēlēta materiāla). Ja dalībnieks vēlas darbu saņemt atpakaļ, konkursa organizētājs nosūta objektus uz pieteikumā norādīto adresi un apmaksā to transportēšanas izmaksas. Apdrošināšanas izmaksas vai priekšmeta bojāejas vai bojājuma riskus no nosūtīšanas brīža no organizētāja telpām uzņemas pats mākslinieks.
- Izdrukātā, aizpildītā un parakstītā pieteikuma veidlapa un konkursam pieteiktais darbs līdz 2016. gada 30. septembrim jānosūta pa pastu uz zemāk norādīto adresi:

INTERDOCKS LOGISTICS for ZEPTEP INTERNATIONAL

ARTZEPT 2016 "THE ART OF FRAMES"

VIA BRUNO BUOZZI, 24 - 20861 BRUGHERIO (MB), ITALY

- Pēc minētā datuma nosūtītie darbi vairs netiks vērtēti konkursa ietvaros.
- Organizētājs nav atbildīgs par darbu iespējamu nozaudēšanu vai tiem nodarītiem bojājumiem transportēšanas laikā no mākslinieka adreses uz iepriekš norādīto adresi.
- Zepter International sedz saņemto darbu apdrošināšanas izdevumus no to saņemšanas brīža līdz uzvarētāju paziņošanas dienai ieskaitot, t.i. līdz darba transportēšanas dienai no uzņēmuma pie mākslinieka.
- Organizētājs apdrošina katru trīsdimensiju objektu līdz 400 EUR vērtībai. Ja objekta vērtība pārsniedz šo summu un tas tiek nozaudēts vai tiek bojāts, visus zaudējumus, kas pārsniedz iepriekš minēto summu, sedz objekta īpašnieks.
- Objekta nozaudēšanas vai sabojāšanas gadījumā pirms tā saņemšanas par tā saņemšanu atbildīgā persona sagatavo ziņojumu par konstatētajiem bojājumiem vai zuduma faktu un 24 stundu laikā informē nosūtītāju ar telegrammu vai ar e-pasta vēstuli.

AUTORTIESĪBAS UN ĪPAŠUMA TIESĪBAS

- Visiem konkursam pieteiktajiem darbiem jābūt oriģināliem darbiem. Ja konkursa laikā vai pēc tā beigām atklājas, ka konkursa dalībnieks – mākslinieks, kurš pieteicis darbu konkursam, – nav viens no vai ekskluzīvu autortiesību un īpašuma tiesību uz darbu turētājs, šī persona uzņemas pilnu materiālo un citu atbildību pret personu vai personām, kurām šīs tiesības pieder.
- Ja šādi pieteikts darbs saņem kādu no konkursa balvām, konkursa dalībniekam balva ir jāatdod organizētājam 15 dienu laikā pēc trešās personas autortiesību un īpašuma tiesību pieteikuma apstiprināšanas.
- Visi apbalvotie darbi kļūst par Zepter International īpašumu, mākslinieks patur to morālās autortiesības, bet nodod Zepter International īpašuma tiesības darba tirāžēšanai līdz 100 eksemplāru lielās partijās jebkurā vietā un uz neierobežotu laiku, kā arī tiesības rīkoties ar tirāžētajiem darbiem.
- Mākslinieks nodod tiesības veikt izmaiņas un pielāgot balvu ieguvušo dizainu prototipa un/vai neliela skaita objektu izgatavošanas (līdz 100 eksemplāriem) mērķiem bez kompensācijas, jebkurā vietā un uz neierobežotu laiku.
- Zepter International ir tiesības izvēlēties materiālu(-us) šādai neliela apjoma izgatavošanai, pieņemt lēmumus par izstrādājuma popularizēšanas veidiem, noteikt tam cenu utt., uzņēmuma pienākums ir skaidri norādīt mākslinieka vārdu.
- Atlasītos darbus nevar atsaukt no dalības konkursā, kā arī konkursa dalībniekiem nav tiesību atsaukt savu pieteikumu pirms konkursa beigu datuma.
- Visus objektus var izmantot izstādēs, katalogos vai citām mārketinga un reklāmas vajadzībām pēc konkursa organizētāja ieskatiem un bez papildu piekrišanas saņemšanas no mākslinieka vai atbildības izmaksas māksliniekam jebkurā vietā un neierobežotu laiku, nepārkāpjot mākslinieka morālās autortiesības.
- Visu mākslinieku darbu reprodukcijas, vārdi un cita profesionālā un/vai personiskā informācija tiek prezentēta katalogā, pamatojoties uz mākslinieku pieteikumos sniegto informāciju. Katram māksliniekam ir tiesības saņemt vienu katalogu bez maksas.
- Apbalvotie darbi tiks prezentēti izstādēs Zepter veikalos un galerijās lielākajās Eiropas pilsētās 2016.- 2017. gada laikā. Organizētājs sedz pastāvīgo ekspozīciju izmaksas, tostarp transporta, apdrošināšanas (līdz 400 EUR) un izstāžu organizēšanas izmaksas.
- Organizētājam ir tiesības mainīt izstāžu grafiku atkarībā no izstāžu telpu pieejamības.
- Uzvarētāju vārdi tiks publicēti Zepter specializētajos izdevumos, kas tiek izsūtīti visiem Zepter International klientiem izstāžu norises valstīs (vairāk nekā miljons adrešu).
- Parakstot pieteikumu dalībai ARTZEPT 2016 Zepter Starptautiskajā dizaina konkursā, mākslinieks apņemas ievērot visus iepriekš minētos noteikumus dalībai konkursā.

